

SCHEDA PROGETTO PER L'IMPIEGO DI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE IN ITALIA

ENTE

Ente proponente il progetto:

COMUNE DI GANGI (PA)

Codice di accreditamento:

NZ01411

Albo e classe di iscrizione:

REGIONALE DELLA SICILIA

IV

CARATTERISTICHE PROGETTO

Titolo del progetto:

Riscoprire nella cultura l'identità storico territoriale

Settore ed area di intervento del progetto con relativa codifica (vedi allegato 3):

Patrimonio artistico e culturale: D04 – Valorizzazione sistema museale pubblico e privato

Obiettivi del progetto

Premessa

Il Comune svolge, tra i propri compiti istituzionali quello della tutela, salvaguardia e valorizzazione del patrimonio culturale locale e di educazione al cittadino.

Emerge quindi la necessità di fornire ai cittadini le conoscenze, le competenze e le attitudini per svolgere un ruolo attivo all'interno della collettività. Educare alla professione di cittadino significa anche educare alla conoscenza e all'uso consapevole del patrimonio culturale e artistico che significa, in prima istanza, costruire comportamenti fortemente connotati in senso civico, unica garanzia per una tutela partecipata, per un'azione di salvaguardia, sentita come dovere della comunità e non delegata solo alle responsabilità e ai compiti degli specialisti.

E' questa una finalità che i musei svolgono. La riconosciuta funzione sociale ed educativa del museo fa sì che esso sia luogo di incontro, di riflessione, di scambio e di crescita individuale e collettiva del cittadino.

Si ritiene che la rete museale possa avvicinarsi alle diverse utenze, attraverso il

coinvolgimento dei giovani in servizio civile interessati a progettare e sperimentare diverse attività educative, a sviluppare strumenti per meglio comprendere le esigenze e le aspettative dei visitatori e a rendere accessibile e fruibile il patrimonio museale.

La scelta del Comune di investire nel servizio civile nasce dalla volontà di dare ai giovani partecipanti un'occasione unica di crescita educando i giovani ad impegnarsi nella vita civile e di comunità, per concorrere, con modi non violenti alla soluzione dei problemi, un'occasione di miglioramento delle qualità dei giovani, un'occasione per promuovere una cittadinanza attiva, un'occasione infine per la crescita della cultura della solidarietà.

Per quest'ultimo fine, i giovani da impiegare nel progetto saranno costituiti prioritariamente da ragazzi con minori opportunità, in possesso del diploma della scuola media inferiore, minori opportunità di integrazione sociale e culturale, disabilità compatibili con gli obiettivi del progetto. (Questa previsione si integra con quanto contenuto nel box 8.3) con riferimento alle attività da svolgere e nel box 18) con riferimento ai criteri e modalità di selezione dei volontari).

Finalità

Lo scopo del progetto è quello di tutelare le emergenze culturali ed artistiche del paese attraverso un sistema integrato di azioni ed attività riguardanti il patrimonio storico, artistico e culturale.

Quanto sopra consentirà di rendere quanto più fruibili, dal punto di vista qualitativo e quantitativo, i beni culturali presenti nel paese.

Le azioni proposte nel progetto si configurano come uno strumento necessario nel processo di salvaguardia-valorizzazione-conoscenza dei monumenti e beni culturali.

Obiettivi di carattere generale:

Il progetto si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi di carattere generale:

- Promuovere la cultura della cittadinanza che veda i volontari in servizio civile come soggetti appartenenti ad una comunità in crescita capaci di assumere e incentivare comportamenti culturali, etico-morali ispirati ai principi della nostra costituzione;
- Costruire e diffondere una cultura del servizio e della partecipazione;
- Promuovere la cultura della convivenza civile e pacifica;
- Promuovere la convivenza pacifica e costruttiva fra i popoli educando alla interculturalità intesa come accettazione e rispetto del "diverso" attraverso il riconoscimento della sua identità culturale in una prospettiva di dialogo, di comprensione, di collaborazione e di reciproco arricchimento;
- Partecipare alla salvaguardia, alla valorizzazione e alla tutela del patrimonio artistico, culturale e naturalistico del paese;
- Realizzare reti di cittadinanza attiva con la partecipazione dei volontari alla vita della collettività;
- Diffondere la cultura del rispetto della dignità umana;
- Promuovere la nascita di una minoranza attiva capace di realizzare e diffondere efficacemente la predetta cultura attraverso la costruzione di processi in grado di favorire l'acquisizione di un più articolato patrimonio di conoscenze che permettano una crescita della Comunità e che consentano ai vari attori sociali ed economici che la compongono di confrontarsi sui contenuti e sui valori espressi dal presente progetto;
- Formalizzare e definire le procedure dell'esperienza acquisita dal progetto per

- estenderla ad altre Amministrazioni pubbliche;
- Promuovere la conoscenza del patrimonio culturale ed artistico del Paese;
 - Offrire ai giovani impegnati nel progetto un'opportunità di qualificazione e sviluppo professionale;
 - Migliorare la conoscenza, del sè, l'autostima, l'autorealizzazione;
 - Far acquisire ai volontari una dimensione sociale delle problematiche spesso non acquisibile nei normali corsi di studio;
 - Far comprendere al volontario l'importanza e il valore delle istituzioni, delle norme e del rispetto delle regole;
 - Creare una rete di collegamento con altre realtà sociali o enti pubblici, che abbiano in corso progetti di servizio civile con le stesse finalità del presente progetto;
 - Promuovere e informare sul servizio civile volontario visto come opportunità di crescita, di formazione e di preparazione al mondo del lavoro e alla vita con il metodo di lavoro "imparare facendo";
 - Favorire l'imprenditoria giovanile orientando, mediante il supporto di personale comunale qualificato professionalmente, dopo i 12 mesi di servizio civile, i volontari a fare "impresa" utilizzando come fondi gli accantonamenti mensili di una parte della paga o mediante l'incentivazione all'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dalla legislazione e dai regolamenti comunitari, nazionali, regionali, provinciali e comunali (POR Sicilia 2007/2013, Legge 236/93 art 1 bis, Legge 215/92, Legge 488/92, ecc.).

In ordine a questo gruppo di obiettivi generali, ai fini della valutazione, saranno utilizzati:

STRUMENTI	INDICATORI
Focus Group	n. soggetti che hanno mutato il loro atteggiamento da passivo ad attivo,
Brainstorming	n. soggetti che hanno aumentato la capacità di autoanalisi ed autocritica
Cases studies	n. soggetti che hanno acquistato competenze nella risoluzione dei conflitti n. soggetti che hanno acquisito capacità di risolvere problemi n. soggetti che hanno interiorizzato la filosofia dei valori del servizio civile

Obiettivi specifici:

Il progetto si prefigge l'obiettivo di contribuire a favorire lo sviluppo integrato del turismo mediante la fruizione dei beni artistici, culturali, archeologici e naturalistici presenti nel Comune di Gangi costituiti dalle chiese con importanti opere d'arte, dalle aree archeologiche, dai Musei Comunali e dalla Pinacoteca Gianbecchina.

Nello specifico il progetto è volto alla formazione e all'utilizzo di volontari che seppur abbiano sperimentato un periodo più o meno lungo di disoccupazione, siano motivati all'apprendimento, all'autorealizzazione, alla creatività e allo spirito di servizio e dotati di particolare spirito di intrapresa. Gli stessi soggetti, terminata la fase della formazione generale e specifica, si occuperanno, di mettere a disposizione dei visitatori tale patrimonio

mediante un'azione di accompagnamento e di possibilità di fruizione.

I volontari oltre alla promozione turistica dovranno essere impegnati in un'attività di accoglimento di turisti finalizzato all'integrazione degli stessi con la popolazione locale attraverso la realizzazione di attività ludiche, ricreative ecc.

Il settore dei beni culturali e naturalistici per troppo tempo considerati eredità del passato piuttosto che un investimento per il futuro, necessita infatti di un cambiamento di prospettiva che li metta finalmente al centro delle politiche di sviluppo.

Investire in cultura è fondamentale non solo perché si alimenta il nostro senso di appartenenza e di identità, ma perché si produce ricchezza spirituale, personale, sociale, civile ed anche economica per lo sviluppo locale e la crescita occupazionale.

Fino a qualche tempo fa il bene culturale rimandava al concetto di restauro e quindi di spese da sostenere, occorre invece radicare i concetti di valorizzazione e di fruizione, ed è necessario comprendere che il bene sia esso culturale o ambientale è di per se stesso una risorsa che può, se opportunamente gestito, contribuire in modo significativo all'arricchimento del territorio; non a caso si parla di marketing urbano o territoriale per definire quella serie di strumenti destinati ad accrescere la competitività di sistema.

In questo senso l'introduzione di sistemi turistici integrati tra enti pubblici e privati rappresenta un'importante sfida per il sistema locale che attraverso questo approccio a rete dovrà innescare processi di innovazione e di sviluppo massimizzando i benefici economici derivanti dalla valorizzazione turistica delle risorse del territorio.

Il territorio inteso come sistema locale integrato deve diventare così protagonista della competizione economica e dello sviluppo locale in grado di misurarsi con una domanda cui rispondere con un'offerta adeguata sotto il profilo della qualità.

L'obiettivo sopra individuato può essere declinato nei seguenti sub obiettivi:

- Favorire la "comunicazione e la promozione del territorio" e delle sue risorse artistiche, culturali, paesaggistiche, archeologiche quale parte integrante del piano di comunicazione annuale del Comune adottato ai sensi dell'art. 12 della Legge n.150 del 7 giugno 2000 necessario per comprendere l'immagine percepita dell'ente e far comprendere e conoscere le risorse del territorio;
- Contribuire alla predetta promozione mediante l'implementazione del sito internet del Comune che deve essere costantemente aggiornato con l'inserimento di news inerenti la programmazione culturale ed artistica approvata dall'Amministrazione Comunale, mediante il contributo alla realizzazione di materiale informativo ed opuscoli da distribuire presso tour operators ed agenzie di viaggio;
- Favorire lo sviluppo integrato del turismo mediante la fruizione dei beni culturali che sono presenti nel Comune di Gangi costituiti da numerosissime chiese con importanti opere del Salerno, del Gagini, del Quattrocchi, da numerosi Palazzi Nobiliari, dai Musei Comunali e dalla Pinacoteca Gianbecchina anche mediante la messa in rete di risorse umane e materiali. A tal fine i volontari collaboreranno con il personale addetto agli sportelli informativi turistici, opera pubblica finanziata con Decreto dell'Assessorato Regionale Territorio ed Ambiente, con il fondi del P.O.R. Sicilia 2000/2006, che sono stati realizzati in 15 del 21 Comuni aderenti al PIT 31 – Reti Madonie, tra cui Gangi e per la realizzazione dei quali sono già stati completati i lavori;
- Attività di accoglimento di turisti finalizzato all'integrazione degli stessi con la popolazione locale attraverso la realizzazione di attività ludiche, ricreative ecc;
- Valorizzazione dell'identità storico-culturale del paese che costituisce patrimonio da difendere, conservare, diffondere e valorizzare;
- Favorire attività di scambi culturali con giovani del comprensorio impegnati in iniziative analoghe;
- Attività di apertura al pubblico dei beni culturali comunali con un aumento medio della possibilità di fruizione da parte del turista del 40% in termini di orario;

- Valorizzare il bene sia esso culturale che ambientale fino a far comprendere che lo stesso è una risorsa che può, se opportunamente gestito, contribuire in modo significativo all'arricchimento del territorio;
- Implementare quantitativamente e qualitativamente le iniziative promozionali volte alla diffusione della conoscenza delle ricchezze artistiche e architettoniche del territorio (guide, deplian, ecc.);
- Potenziare quantitativamente e qualitativamente le iniziative volte a conoscere e diffondere le tradizioni del territorio e le bellezze paesaggistiche ed ambientali in tutte le fasce di età,
- Contribuire a favorire azioni di marketing territoriale quale strumento destinato ad accrescere la competitività dei sistemi locali. L'introduzione di sistemi turistici integrati tra enti pubblici e privati rappresenta un'importante sfida per il sistema locale che attraverso questo approccio a rete dovrà innescare processi di innovazione e di sviluppo massimizzando i benefici economici derivanti dalla valorizzazione turistica delle risorse del territorio. Il territorio inteso come sistema locale integrato deve diventare così protagonista della competizione economica e dello sviluppo locale in grado di misurarsi con una domanda cui rispondere con un'offerta adeguata sotto il profilo della qualità;
- Diffondere l'esperienza del servizio civile nazionale e del presente progetto agli enti pubblici che fossero interessati a conoscere il progetto di promozione del territorio e di crescita umana, professionale e specifica del volontario.
- I volontari partecipanti al progetto saranno dotati di competenze e professionalità innovative e addizionali rispetto a quelle acquisite nei normali corsi di studi. La prestazione del servizio civile farà loro acquisire la consapevolezza di operare in un contesto mutevole in cui occorre gestire e dominare l'incertezza e saprà tramutare i vincoli e le minacce in occasioni di sviluppo e di opportunità. Il volontario in uscita è un soggetto dinamico capace di organizzare le risorse umane, materiali e finanziarie coniugando tali aspetti con quello sociale e dell'autorealizzazione.
- La realizzazione del progetto contribuirà all'attuazione del "Distretto Culturale Madonita" e del "Distretto Turistico Madonita" già inseriti nella programmazione strategica 2000/2006 e da sviluppare in quella programmata 2007/2013, quale percorso privilegiato di valorizzazione e gestione della rete museale, dei giacimenti culturali, delle aree attrezzate.

In riferimento agli obiettivi specifici gli indicatori misurabili sono:

INDICATORI	RISULTATI
Numero di visite effettuate dai volontari servizio civile nel territorio	Costruzione di percorsi culturali, artistici, architettonici ed ambientali da proporre a turisti ed agenzie di viaggio
Numero iniziative svolte tra la popolazione giovanile	Incremento della conoscenza del territorio tra la popolazione giovanile
Numero campagne per la conoscenza del territorio realizzate	Incremento della conoscenza del territorio tra le agenzie di viaggio
Tipologia di servizi offerti	Incremento della presenza turistica nell'anno successivo

Crescita personale

Alla fine dell'anno il volontario avrà acquisito:

- conoscenze e competenze circa il lavorare in gruppo ed all'interno di un'organizzazione,
- conoscenze e competenze nell'autostima e nella percezione di se in rapporto agli altri,
- conoscenze e competenze circa il proprio ruolo/funzione per il raggiungimento di obiettivi

complessi di un'organizzazione,
 - conoscenze circa i valori della solidarietà, del rispetto della dignità umana e dell'inclusione sociale.

Indicatori con riferimento alla crescita personale sono:

STRUMENTI	INDICATORI
Focus Group	n. soggetti che hanno maturato capacità di lavorare in gruppo
Brainstorming	n. soggetti che hanno aumentato la percezione del se all'interno dell'organizzazione
Cases studies	n. soggetti che hanno interiorizzato il valore dell'inclusione sociale e delle pari opportunità

Gli elementi che denotano la crescita personale del volontario si ricollegano a quanto indicato nel punto 8.1 con riferimento agli incontri di crescita personale da realizzare.

Crescita professionale

Alla fine dell'anno il volontario avrà acquisito:

- conoscenze e competenze circa la valorizzazione dei beni culturali ed ambientali per lo sviluppo turistico locale;
- conoscenze e competenze circa le modalità di fruizione e valorizzazione dei beni culturali, artistici ed ambientali;
- conoscenze e competenze per trasformare le capacità personali e professionali in competenze spendibili nel mercato del lavoro,
- favorire l'imprenditoria giovanile e femminile contribuendo alla nascita e alla crescita di una cultura basata sulla cittadinanza piena e sul rispetto delle regole e degli altri.

STRUMENTI	INDICATORI
Focus Group	n. soggetti che sono in grado di rispettare le regole ed i tempi di una organizzazione
Brainstorming	n. soggetti che hanno aumentato la capacità di autoanalisi ed autocritica
Cases studies	n. soggetti che hanno acquistato competenze circa la domanda/offerta di servizi turistici n. soggetti che hanno acquisito competenze e professionalità nel settore d'intervento

Risultati attesi per i volontari e per il contesto

Il progetto, mediante la realizzazione delle attività previste, si propone il raggiungimento di risultati stabili nella tutela e fruizione dei beni culturali e precisamente:

- favorire nei giovani partecipanti al progetto la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio ambientale e storico-artistico presente sul territorio di riferimento;

- acquisire competenze tecniche specifiche, attraverso la pratica e la formazione specifica;
- dare ai giovani partecipanti al progetto l'opportunità di guardare al territorio di riferimento rilevandone le potenzialità di sviluppo e di crescita in rapporto a nuove figure professionali emergenti;
- favorire nei giovani partecipanti al progetto la ricerca di collaborazioni con associazioni, soggetti istituzionali ed altri enti, per la valorizzazione dei beni culturali e dei musei;
- creare un momento di crescita personale per i giovani coinvolti, in sinergia con il territorio;
- far esprimere le proprie potenzialità in rapporto alla conoscenza diretta del territorio in ambito di turismo culturale;
- crescita personale relativa ad una nuova esperienza integrata nel proprio contesto territoriale.

Le ricadute del progetto sul territorio di riferimento sono costituite:

- dalla diffusione nella comunità locale della cultura di tutela, difesa e valorizzazione dei beni culturali, artistici ed ambientali,
- dall'implementazione di "best practies" nella gestione dei beni culturali,
- dalla creazione di percorsi stabili per la fruizione dei beni culturali, artistici e naturalistici.

Indicatori dei risultati riferiti ai volontari

Facendo riferimento a quanto indicato negli obiettivi generali e specifici e, con riferimento ai volontari impiegati, ai percorsi di crescita personale e professionale, si individuano quattro sintetici indicatori che denotano il percorso di crescita:

- competenze relazionali e di crescita dell'autostima,
- competenze nella risoluzione dei conflitti,
- competenze nella costruzione di percorsi culturali, artistici ed ambientali,
- grado di socializzazione ed integrazione delle iniziative delle iniziative proposte.

Il progetto prevede un indicatore complessivo, riferito ai percorsi di crescita personale e professionale, del volontario, ed attraverso il quale gli stessi obiettivi potranno considerarsi raggiunti tenuto conto dei valori contenuti nella seguente griglia di valutazione:

Obiettivo raggiunto	Indicatore percentuale
Competenze relazionali e di crescita dell'autostima	35%
Competenze nella soluzione dei conflitti	25%
Competenze nella costruzione di percorsi turistici	20%
Grado di socializzazione ed integrazione delle iniziative	20%
Totale	100%

Verrà considerato pienamente raggiunto l'obiettivo della crescita del volontario se lo stesso riuscirà ad interiorizzare tutti gli aspetti di crescita proposti in progetto mediante la realizzazione delle diverse attività nell'anno di riferimento.

La soglia minima fissata per questo indicatore sintetico è 60%.

Nella griglia proposta l'aspetto relativo alle “competenze relazionali e di crescita dell'autostima”, ha un peso relativo maggiore degli altri indicatori in quanto viene ritenuto obiettivo prioritario da perseguire.

Per effettuare il processo di valutazione occorre passare dai dati qualitativi a dati quantitativi. Lo strumento che verrà utilizzato sarà quello del questionario da somministrare ai volontari ad inizio del percorso e successivamente alla fine di ogni trimestre, con riferimento ai quattro indicatori sopra evidenziati, associato ad un bilancio di competenze che verrà redatto dalle professionalità a supporto del progetto (psicologo, assistente sociale, ecc). (box 8.2) e (box 28).

Indicatori dei risultati riferiti al contesto

Facendo riferimento a quanto indicato negli obiettivi progettuali, con riferimento al contesto territoriale del comune e del comprensorio, gli indicatori di risultato da prendere a base di valutazione sono:

- livello di coinvolgimento di partner,
- diffusione della cultura della tutela e della fruizione del patrimonio artistico, culturale ed ambientale,
- migliore fruizione dei servizi comunali,
- migliorare l'immagine e la comunicazione verso l'utenza.

Il progetto prevede una griglia di misurazione che si riferisce agli indicatori relativi al contesto territoriale secondo lo schema sotto indicato:

Obiettivo raggiunto	Indicatore
Livello di coinvolgimento dei partner	n. di iniziative ed attività realizzate congiuntamente
Diffusione della cultura della tutela e della fruizione del patrimonio	n. categorie di pubblici che hanno acquisito/migliorato le proprie conoscenze
Migliore fruizione dei servizi comunali	n. punti di contatto tra il progetto, i servizi comunali e servizi presenti sul territorio
Immagine e comunicazione	n. opuscoli informativi, pagine web, ecc. realizzati per la promozione del progetto e del Comune

Lo strumento che verrà utilizzato per la valutazione sarà quello della rilevazione dei dati oggettivi conosciuti ad inizio del progetto, di una rilevazione a metà percorso e di una rilevazione finale. Queste attività verranno realizzate dalle professionalità a supporto del progetto (psicologo, assistente sociale, ecc. (box 8.2)) congiuntamente al responsabile dei servizi culturali del Comune e verranno messe a disposizione del responsabile del

monitoraggio.

Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento che definisca in modo puntuale le attività previste dal progetto con particolare riferimento a quelle dei volontari in servizio civile nazionale, nonché le risorse umane dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo:

Complesso delle attività previste per il raggiungimento degli obiettivi

Il progetto che coinvolgerà i volontari affronta il tema della messa in rete dei diversi contenitori culturali presenti nel Comune di Gangi, nell'ottica di realizzare circuiti turistici coerenti e fruibili.

Le attività svolte dai volontari non saranno mai sostitutive dei compiti e delle funzioni istituzionali del Comune che continuerà a svolgere con le risorse umane e finanziarie all'uopo dedicate. Il progetto sarà una scommessa per una crescita dei volontari e delle risorse umane dell'Ente in un circuito di mutualità reciproca.

Cronoprogramma delle attività:

ATTIVITA'	MESI											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fase I Accoglienza												
Fase II Condivisione												
Fase III Formazione generale												
Fase IV Formazione Specifica												
Fase V Condivisione e partecipazione												
Fase VI Operatività												
Fase VII Monitoraggio delle attività												
Fase VIII Incontri di crescita personale												
Fase IX Valutazione dei risultati												

<i>Numero dei volontari da impiegare nel progetto</i>	5
<i>Numero posti senza vitto e alloggio</i>	5
<i>Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo</i>	30
<i>Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6)</i>	6
<i>Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:</i>	
<p>Partecipazione al percorso di formazione iniziale generale e specifico, flessibilità nell'orario e nelle giornate di utilizzo, possibilità di utilizzo nelle giornate festive in relazione alla tipologia di progetto, riposo settimanale lunedì. Individuazione mediante tesserino di riconoscimento. Rispetto della privacy.</p>	